

Vi har i det forgangne år gennemført nedenstående aktiviteter og nået følgende resultater på fremme af brug af bæredygtigt produceret palmeolie.

Virksomhed	Salling Group														
	Målsætning	Aktuelt niveau [27.06.2018]													
Fødevarer	<p><i>Al palmeolie anvendt i PL produkter skulle som minimum være mass balance med udgangen af 2015.</i></p> <p><i>Al palmeolie anvendt i PL produkter efter 2015 skal som minimum være segregeret inden udgangen af 2018</i></p>	<p>81 PL leverandører anvender PO, heraf</p> <table> <tr> <td>B&C</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Mass Balance</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>MB & S</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Segregated</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>S & ID</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ej certificeret</td> <td>1</td> </tr> </table>		B&C	2	Mass Balance	33	MB & S	9	Segregated	35	S & ID	1	Ej certificeret	1
B&C	2														
Mass Balance	33														
MB & S	9														
Segregated	35														
S & ID	1														
Ej certificeret	1														
Nonfood & Nearfood	<p><i>Al palmeolie anvendt i PL produkter skal som minimum være mass balance</i></p>	<p>10 PL leverandører anvender PO, heraf</p> <table> <tr> <td>B&C</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mass Balance</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>BC & MB</td> <td>1</td> </tr> </table>		B&C	1	Mass Balance	8	BC & MB	1						
B&C	1														
Mass Balance	8														
BC & MB	1														
Total	<p><i>Certificeret andel 100 % S på fødevarer og MB på øvrige</i></p>	<table> <tr> <td>Certificeret</td> <td>98,9 %</td> </tr> <tr> <td>Certificeret MB eller over</td> <td>95,6 %</td> </tr> </table>	Certificeret	98,9 %	Certificeret MB eller over	95,6 %									
Certificeret	98,9 %														
Certificeret MB eller over	95,6 %														

Primære gennemførte aktiviteter for at nå mål

- *Kommunikation af krav, indsamling af data og opfølgning*

Mål og primære planlagte aktiviteter for det kommende år

- *Løbende opfølgning på fremdrift hos relevante producenter og årlig rapportering fra samtlige PL leverandører*
- *Udvikling af Product Information Management på PO på produktniveau (igangsat i samarbejde med GS1 og intern IT-afdeling)*
- *Fortsat deltagelse i Detailhandlens Initiativ for fremme af bæredygtigt produceret PO*